

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Gramofon x Bookingham - Campanie de fidelizare

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Gramofon x Bookingham – Campanie de fidelizare**” este organizată de BOOKINGHAM SRL, persoană juridică română, cu sediul în județul Cluj, municipiul Cluj-Napoca, Str. Bună Ziua 41 B, Bl. M7D, Sc. 1, Et. P, SP. COM. 1, Cod 400495 , înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J12/6004/2017, având Cod de Identificare Fiscală 38339188, denumită în continuare „Organizator”.

Campania este realizată în parteneriat cu SC OCTIMA VINIS SRL, persoană juridică română, cu sediul în Prahova, localitatea Iordacheanu, Sat Mocești nr. 215, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J29/155/2011, având Cod de Identificare Fiscală RO 28001383, denumită în continuare „Partener”.

Organizatorul și Partenerul vor fi denumiți în continuare, în mod colectiv, „Organizatorii”.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin canalele oficiale.

SECȚIUNEA II - INIȚIATIVA PARTICIPANTĂ ÎN CAMPANIA DESTINATA PERSOANELOR FIZICE:

2.1. Campania reprezintă o inițiativă de fidelizare destinată utilizatorilor platformei Bookingham, prin care aceștia sunt recompensați în funcție de activitatea de rezervare la restaurantele partenere Gramofon.

SECȚIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de fidelizare Gramofon x Bookingham, SECȚIUNEA II, se desfășoară în perioada 17 martie - 31 mai 2026.

SECȚIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară prin intermediul platformei Bookingham și este destinată utilizatorilor care efectuează rezervări la restaurantele partenere Gramofon.

4.2. Pentru a participa la campanie, persoanele fizice trebuie să efectueze rezervări prin platforma/website-ul Bookingham în perioada campaniei, rezervări care trebuie să fie confirmate și onorate.

4.3. În cadrul campaniei, participanții pot beneficia de premii în funcție de numărul de rezervări confirmate și onorate, după cum urmează:

- Pentru fiecare set de 3 rezervări confirmate și onorate, participantul va primi un pachet format din 3 sticle de vin Gramofon;
- Fiecare set suplimentar de 3 rezervări confirmate și onorate generează acordarea unui nou premiu, fără limită maximă de pachete ce pot fi câștigate de un participant.

4.4. În plus, participantul care înregistrează cel mai mare număr de rezervări confirmate și onorate în perioada campaniei, până la data de 31 mai 2026, va primi o invitație dublă la unul dintre evenimentele organizate la Crama Gramofon.

4.5. Evidența rezervărilor și validarea acestora se realizează pe baza datelor înregistrate în platforma Bookingham.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel puțin 18 ani împliniți la data participării și care utilizează platforma Bookingham.

5.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.3. Nu pot participa la campanie angajații Organizatorului și ai Partenerului, precum și rudele de gradul I ale acestora.

SECȚIUNEA VI – DESFĂȘURARE ȘI CRITERII DE ELIGIBILITATE

6.1. Pentru a fi eligibili, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să efectueze rezervări prin platforma Bookingham în perioada campaniei;
- Rezervările să fie confirmate și onorate;
- Să aibă vârsta de minimum 18 ani.

6.2. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

6.3. Anularea și invalidarea rezervărilor

În cadrul Campaniei, vor fi luate în considerare exclusiv rezervările **confirmate și onorate**.

Nu vor fi considerate eligibile și nu vor fi luate în calcul pentru acordarea premiilor următoarele situații:

- rezervările anulate de către utilizator;
- rezervările pentru care clientul nu s-a prezentat la locație („no-show”);
- rezervările modificate sau anulate ulterior confirmării, înainte de data efectuării;
- rezervările considerate suspecte de fraudă sau realizate în scopul obținerii nejustificate de beneficii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea rezervărilor și de a **invalida unilateral** orice participare care nu respectă condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA VII - PREMII ȘI ACORDARE PREMII

7.1. Premiile acordate în cadrul campaniei constau în:

- Pachete formate din **3 sticle de vin Gramofon**, acordate pentru fiecare set de 3 rezervări confirmate și onorate;
- **1 invitație dublă** la un eveniment organizat de Crama Gramofon, acordată participantului cu cel mai mare număr de rezervări confirmate și onorate în perioada campaniei.

7.2. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani sau cu alte beneficii.

7.3. Organizatorul va contacta participanții eligibili pentru acordarea premiilor, utilizând datele disponibile în platformă.

SECȚIUNEA VIII - MECANISMUL CAMPANIEI

8.1. Premiile aferente rezervărilor realizate (pachetele de vin) se acordă în baza validării automate a rezervărilor confirmate și onorate în platforma Bookingham.

8.2. Câștigătorul premiului constând în invitația dublă va fi desemnat la finalul campaniei, pe baza numărului total de rezervări confirmate și onorate.

8.3. În cazul în care doi sau mai mulți participanți înregistrează același număr de rezervări, Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili criteriile suplimentare de departajare.

SECȚIUNEA IX - PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

9.2 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul BOOKINGHAM (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei, și de către operatorul GRAMOFON, în calitate de partener în implementarea Campaniei.

9.3 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către

Operatori, în vederea:

- Înscrierii în Campanie;
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie și comunicării informațiilor despre condițiile care mai trebuie îndeplinite;
- Transmiterii premiilor campaniei;
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- Îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar-contabil.

9.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorii vor prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail, data completării formularului, cod numeric personal*

*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei doar în cazul câștigătorilor, pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil.

9.5. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”). Consimțământul este colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 9.5.

În cazul în care nu doriți să vă exprimați consimțământul pentru prelucrarea datelor personale pentru scopurile prevăzute la art. 9.3, nu veți fi inclus în tragerea la sorți.

În cazul câștigătorilor, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului are la bază temeiul obligației legale a organizatorului, fiind necesare pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar-contabil. Dacă refuzați prelucrarea acestor date, premiul nu vă va putea fi acordat.

9.6 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de fundație și, după caz, de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor lor (ex. societăți de webhosting, prestatori de servicii de transmitere de email).

9.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul și Partenerul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate a Organizatorului, disponibilă pe website-ul <https://bookingham.ro/>, precum și, după caz, în Politica de confidențialitate a Partenerului, disponibilă pe website-ul <https://www.gramofonwine.ro/>.

SECȚIUNEA X - Impozite și taxe

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obținute de la organizator de către câștigătorul persoană fizică din această campanie, în conformitate cu dispozițiile prevăzute de Legea nr. 227/2015 cu modificările ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA XI - ALTE CLAUCZE

11.1 Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră* sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

*Notă: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

11.2 În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv, dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Organizator: BOOKINGHAM

Partener: GRAMOFON WINE